

**HUGO BOSS**

Trendsetter in der digitalen Farbbeurteilung für Mix & Match Anzüge

Exakte Farbmessung mit dem Datacolor® Benchmark-Spektralphotometer

Das Mix & Match Baukastensystem von HUGO BOSS heißt ‚Create your Look‘. Mit ‚Create your Look‘ können verschiedene Passformen und Styles sowie unterschiedliche Größen kombiniert werden, ohne Kompromisse bei der Passform und der Qualität einzugehen. Die besondere Herausforderung bei den Mix & Match Looks ist, dass jeder Ballen in Bezug auf die Qualität und Farbe exakt zu allen anderen Ballen passen muss.

Um die konsistente Farberscheinung zu garantieren, wurde ein Prozess zur Toleranzdefinition eingeführt: eine Postkarte 12x12 cm ist die Farbreferenz für einen Ballen. Alle Postkarten werden mit dem Datacolor Spektralphotometer Datacolor 800 gemessen. Die Toleranzdefinition erfolgt visuell unter der Lichtbox unter definierten Abmusterungsbedingungen anhand der Messwerte.

Vorteile:

- Sichern der Markenqualität durch Farbstandards die digital kommuniziert werden können.
- Reduzierung der Messzeit um mindestens 25% (gegenüber Datacolor 600).
- Vereinfachte Anwendung, keine Profilierung notwendig – das beste Design und die besten Komponenten sorgen für optimale Geräteübereinstimmung vom ersten Tag an.
- Vollständige Abwärtskompatibilität mit den bestehenden Instrumenten der 600er-Reihe von Datacolor und baugleichen Geräten von Mitbewerbern.

Die strengen Toleranzwerte werden mithilfe der Farbdifferenzformel CIELAB und Einzeltoleranzen für dL, da, db festgelegt.

Das HUGO BOSS Labor in Metzingen benutzt das Datacolor 800 Spektralphotometer, um diese Toleranzen zu entwickeln.

Die ausgezeichnete Instrumentenübereinstimmung



HUGO BOSS Headquarters in Metzingen

des Datacolor 800 ermöglicht es Lieferanten ihre Proben objektiv danach zu bewerten, ob sich diese innerhalb der angegebenen Toleranzen befinden und beseitigt somit den Bedarf der subjektiven visuellen Beurteilung.

Dies läuft auf einen bedeutenden Zeitgewinn hinaus, da der Bedarf der HUGO BOSS Farbexperten die Proben visuell zu bewerten entfällt, da diese bereits vom Lieferanten instrumental bewertet worden sind. Zeitaufwendige Abstimmungsprozesse bei der Farbbeurteilung basierend auf der subjektiven Wahrnehmung gehören damit der Vergangenheit an.



HUGO BOSS sowie andere namenhafte Modeunternehmen setzt eine perfekte Instrumentenübereinstimmung entlang der gesamten Lieferkette voraus.

Dies kann nur mit einem Spektralphotometer mit kleinem Toleranzbereich wie dem Datacolor 800 erreicht werden, welches höchste Farb-abstimmungsgenauigkeit und eine höchst genaue Instrumentenübereinstimmung innerhalb der gesamten Lieferkette bietet.

HUGO BOSS setzt Datacolor Produkte seit 2008 erfolgreich ein. In Anbetracht des Erfolgs des digitalen Farbqualitätsmanagements plant HUGO BOSS den Einsatz auch in anderen Bereichen.

Über Datacolor

Datacolor, ein weltweit führendes Unternehmen für Farbmanagementlösungen, bietet Software, Geräte und Services zur Gewährleistung der korrekten Farbe für Materialien, Produkte und Bilder. Weltweit führende Markenunternehmen, Hersteller und Kreative setzen seit mehr als 45 Jahren die innovativen Lösungen von Datacolor ein, um korrekte Farben zu erzielen.

Das Unternehmen stellt seine Produkte, Services und Support-Leistungen in mehr als 100 Ländern in Europa, Amerika und Asien bereit. Die Leistungen von Datacolor erstrecken sich unter anderem auf die Bereiche Textil und Bekleidung, Farben und Lacke, Automobil, Kunststoffe, Fotografie und Design.

Weitere Informationen zu Datacolor finden Sie auf datacolor.com.

Über HUGO BOSS

HUGO BOSS ist eines der führenden Unternehmen im gehobenen Premiumsegment des Bekleidungsmarkts, das sich auf die Entwicklung und Vermarktung hochwertiger Mode und Accessoires im Damen- und Herrenbereich fokussiert. Der in Metzingen beheimatete Konzern erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2016 mit knapp 14.000 Mitarbeitern einen Jahresumsatz von 2,7 Mrd. EUR. Heute können Kunden HUGO BOSS Produkte an rund 7.700 Verkaufspunkten erwerben. Aktuell betreibt der Konzern Online Stores in Deutschland, Großbritannien, Frankreich, Spanien, Italien, den Niederlanden, Belgien, Österreich, der Schweiz, den USA und China.

Weitere Informationen zu HUGO BOSS finden Sie auf hugoboss.com.

„Endlich gehören die Diskussion über die Farberscheinung aufgrund der subjektiven Wahrnehmung der Vergangenheit an.“ erklärt Anja Sick, Senior Technical Operations Laboratory, Product Division Clothing bei HUGO BOSS. „Zudem ist es für HUGO BOSS ein wesentlicher Zeit- und Kosten-Vorteil keine Farbmuster mehr verschicken zu müssen“.